



Webinarleiter:

Rüdiger Bednarek D-02625 Bautzen | Telefon 03591-277734

•Skype Bednarek-103



Bist Du am Puls der Zeit und lernst online,
was Du morgen für Dein Business einsetzt.

Thema HEUTE:

Was ist „**NEU 2018**“ im Online-Marketing



Co-Moderatoren

Marco Gamma



Dipl. - Ing. Susanne Weirich

affiliatemediaweb.org

Downloads und Kopien dieser Seiten sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

Was ist „NEU 2018 im Online-Marketing

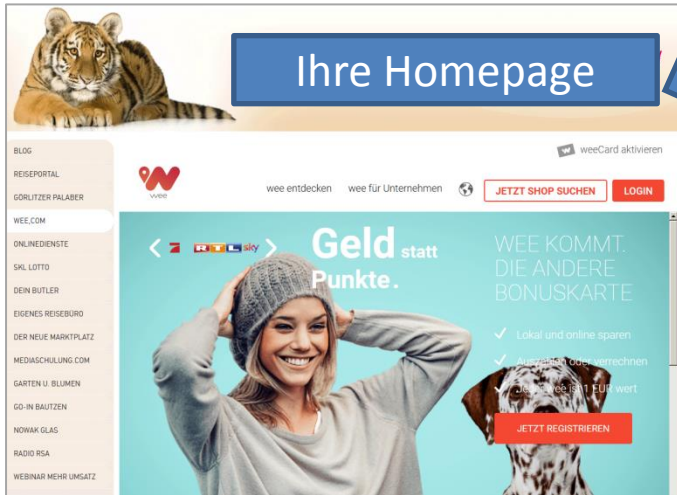
The screenshot shows the eRecht24 website. At the top left is a word cloud with terms like 'DIGITAL MARKETING', 'TRAFFIC', 'ADVERTISING', 'LANDING PAGES', 'BLOGGING', 'ADWORDS', 'INCOME', 'SEARCH ENGINE OPTIMIZATION', and 'DOMAIN'. Below it is the user name 'Rüdiger Bednarek'. The main navigation bar includes links for 'BLOG', 'MEDIASCHULUNG.CH', 'ANGEBOTE', 'HOMESEITE', and 'MEDIASCHULUNG.COM'. A secondary bar contains 'RECHTLICHES' and a list of topics: 'RATGEBER', 'NEWS', 'MEDIATHEK', 'MITGLIEDER', 'TOOLS', 'WEBINARE', 'RECHTSBERATUNG', and 'FÜR ANWÄLTE'. Below this is a 'TOP-THEMEN' section with tags like 'AGB', 'Impressumpflicht', 'Filesharing', 'Onlineshops', 'DSGVO', and 'Webseite'. The main content area features a 'Top-Artikel auf eRecht24' section with a large blue Facebook 'f' logo on a keyboard key. To the right is a search bar for 'ANWALT.DE' with a prompt to enter a topic, region, or location. A sidebar on the left shows a social media feed for 'Mediasch...' and a 'Support' button at the bottom right.



Sichere Dich ab vor der Regelwut im Internet!



Was ist „NEU 2018 im Online-Marketing



Betrifft alle Webseitenbetreiber!

§ eRecht24



Facebook & Instagram: Werbung für Kryptowährungen & ICOs verboten | BTC-ECHO
Die neue Werbe-Richtlinie von Facebook und Instagram verbietet seit gestern die Auslieferung von Bannern für Kryptowährungen, ICOs und andere digitale...



Alles neu: Was sich für Seitenbetreiber, Shops & Unternehmer im Jahr 2018 ändert

Veröffentlicht: 05. Dezember 2017

2018 kommt viel Arbeit auf Seitenbetreiber, Shops und Unternehmen zu. Die größte Unsicherheit ist ohne Fragen die DSGVO, die das gesamte Datenschutzrecht umfangreich neu regelt. Aber auch bei eBay, Geoblocking und Zahlungsarten in Shops bringt das Jahr 2018 zahlreiche Neuregelungen. Wir zeigen Ihnen, was Sie wissen müssen, um abmahnfrei ins Jahr 2018 zu starten. ... [Weiterlesen ...](#)



1. Gemeinschaftsstandards
2. Illegale Produkte oder Dienstleistungen
3. Diskriminierung
4. Tabakwaren
5. Drogen und damit verbundene Produkte
6. Unsichere Nahrungsergänzungsmittel
7. Waffen, Munition oder Sprengstoffe
8. Produkte oder Dienstleistungen für Erwachsene
9. Nicht jugendfreie Inhalte
10. Verletzung der Rechte Dritter
11. Reißerischer Content
12. Persönliche Eigenschaften
13. Irreführende oder falsche Inhalte
14. Kontroverse Inhalte
15. Nicht funktionierende Landing Page
16. Überwachungsgeräte
17. Grammatik und Beleidigungen
18. Nicht vorhandene Funktion

FACEBOOK SCHRÄNKT WERBUNG EIN:

24. Content von geringer Qualität oder störender Content

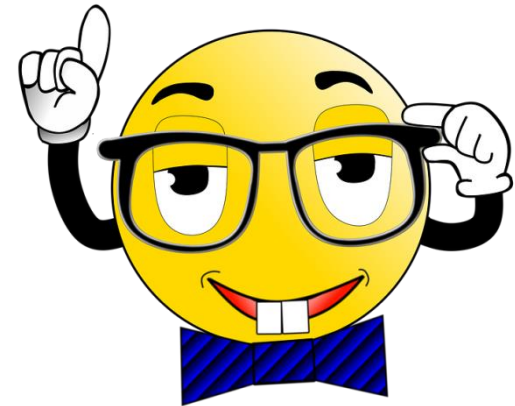
Richtlinie

Werbeanzeigen dürfen keinen Content enthalten, der auf externe Zielseiten führt, die ein unerwartetes oder störendes Erlebnis bieten. Dazu zählen auch irreführende Werbeanzeigenplatzierungen, wie beispielsweise übermäßig sensationell aufgemachte Überschriften, und das Weiterleiten von Personen auf Zielseiten, die hauptsächlich zusammenhanglosen oder minderwertigen Werbe-Content und nur in geringfügigem Umfang eigenen Content enthalten.

Beispiele

- ✓ Link zu Landing Pages, die eine erhebliche Menge an eigenem Content enthalten, der im Zusammenhang mit deiner Werbeanzeige steht
- ✓ Kürze den Text, der auf deiner Landing Page den Originaltext entweder verdeckt oder auf andere Weise verhindert, dass Personen ihn sehen können
- ✗ Verwende keine Werbeanzeigenbilder, die zu sehr zugeschnitten wurden, oder Bilder, die nur komplett angezeigt werden, wenn Personen auf die Werbeanzeige klicken
- ✗ Füge keine irreführenden Werbetexte hinzu, die Personen dazu bewegen sollen, auf deine Werbeanzeigen zu klicken
- ✗ Präsentiere keine sexuell anzüglichen oder schockierenden Inhalte auf deiner Landing Page
- ✗ Zeige keine böartigen oder irreführenden Werbeanzeigen auf deiner Landing Page
- ✗ Schalte im Verhältnis zum Inhalt deiner Landing Page nicht zu viele Werbeanzeigen
- ✗ Verwende keine Popup Ads, Interstitial Ads oder andere Werbeanzeigenformate, die das Nutzererlebnis auf deiner Landing Page beeinträchtigen





Kostenloser Abmahncheck

www.Abmahnung-Internet.de



Prüfen Sie jetzt anonym Ihre Website bevor es ein Abmahnanwalt tut

- ☒ Kostenloser Abmahncheck
- ☒ Umfassende Risikoeinschätzung
- ☒ So vermeiden Sie die häufigsten Abmahnfallen

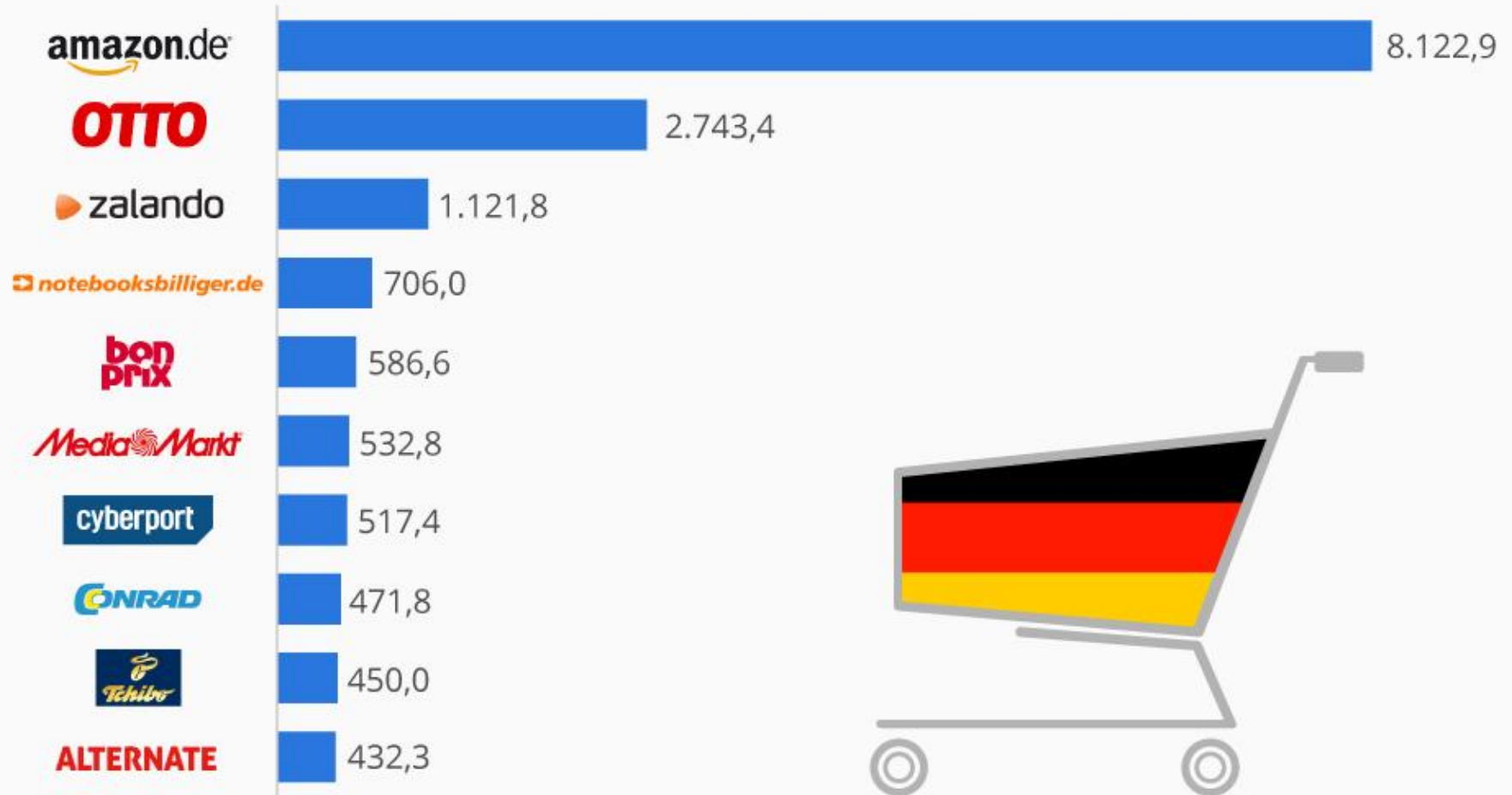
»Abmahncheck starten



Bericht über Online-Shops

Die Top 10 Online-Shops in Deutschland

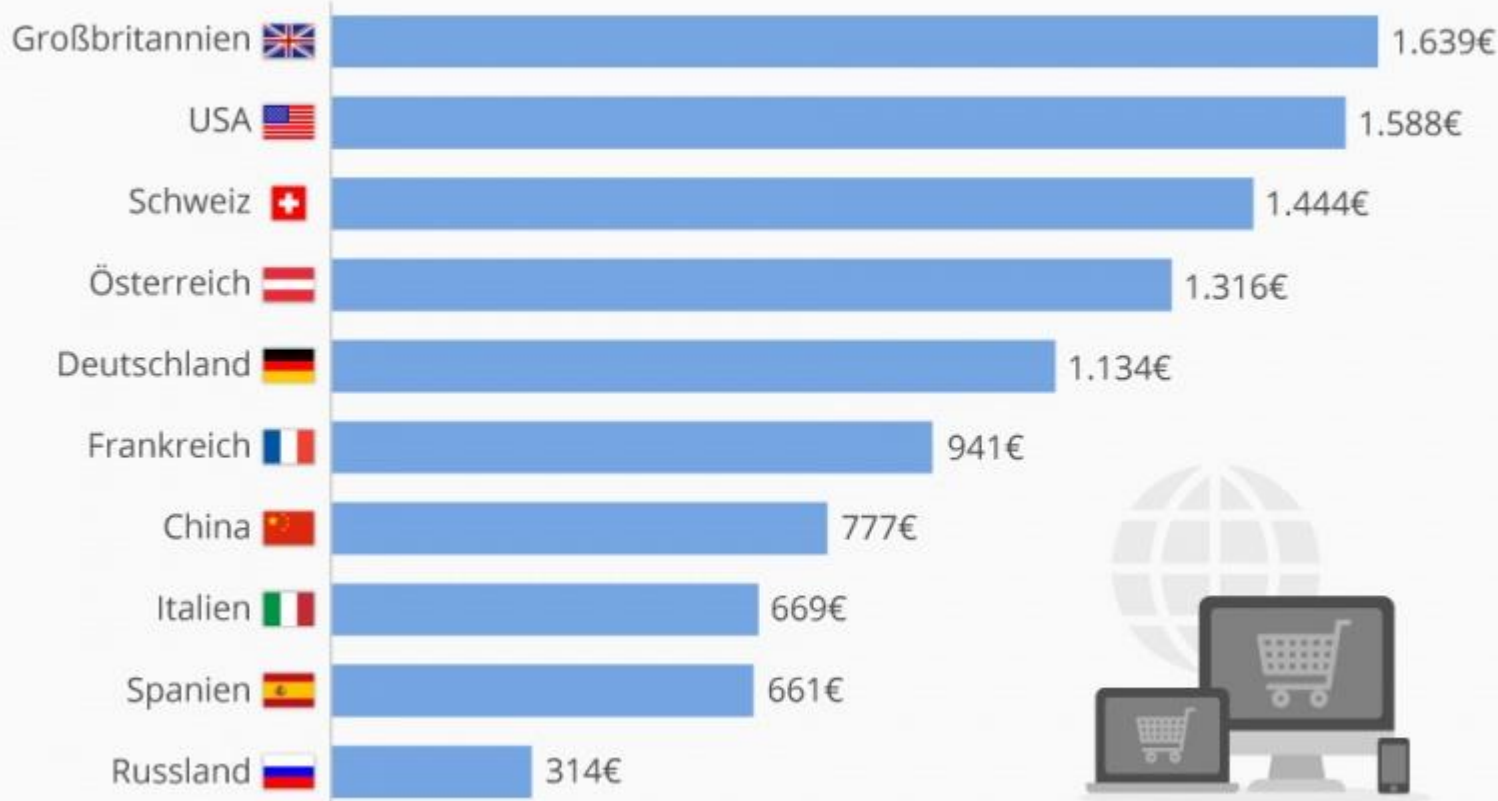
In Deutschland erwirtschaftete Umsätze 2016 (in Mio. Euro)*



* Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen

Jeder Deutsche shoppt 2017 für 1.134€ im Netz

Prognose: eCommerce-Umsatz pro Online-Shopper in ausgewählten Ländern 2017



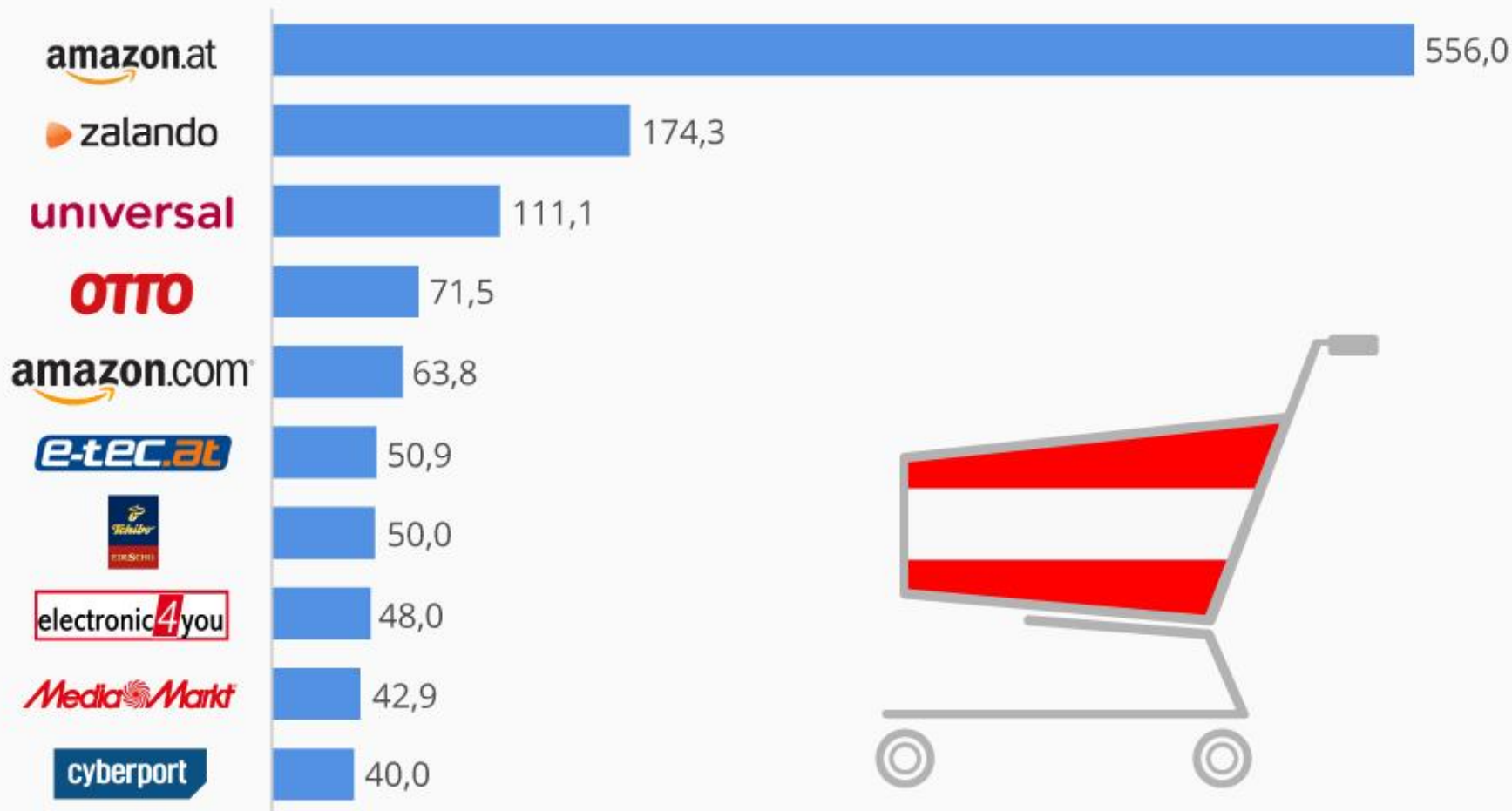
@Statista_com

Quelle: Statista Digital Market Outlook

statista

Die Top 10 Online-Shops in Österreich

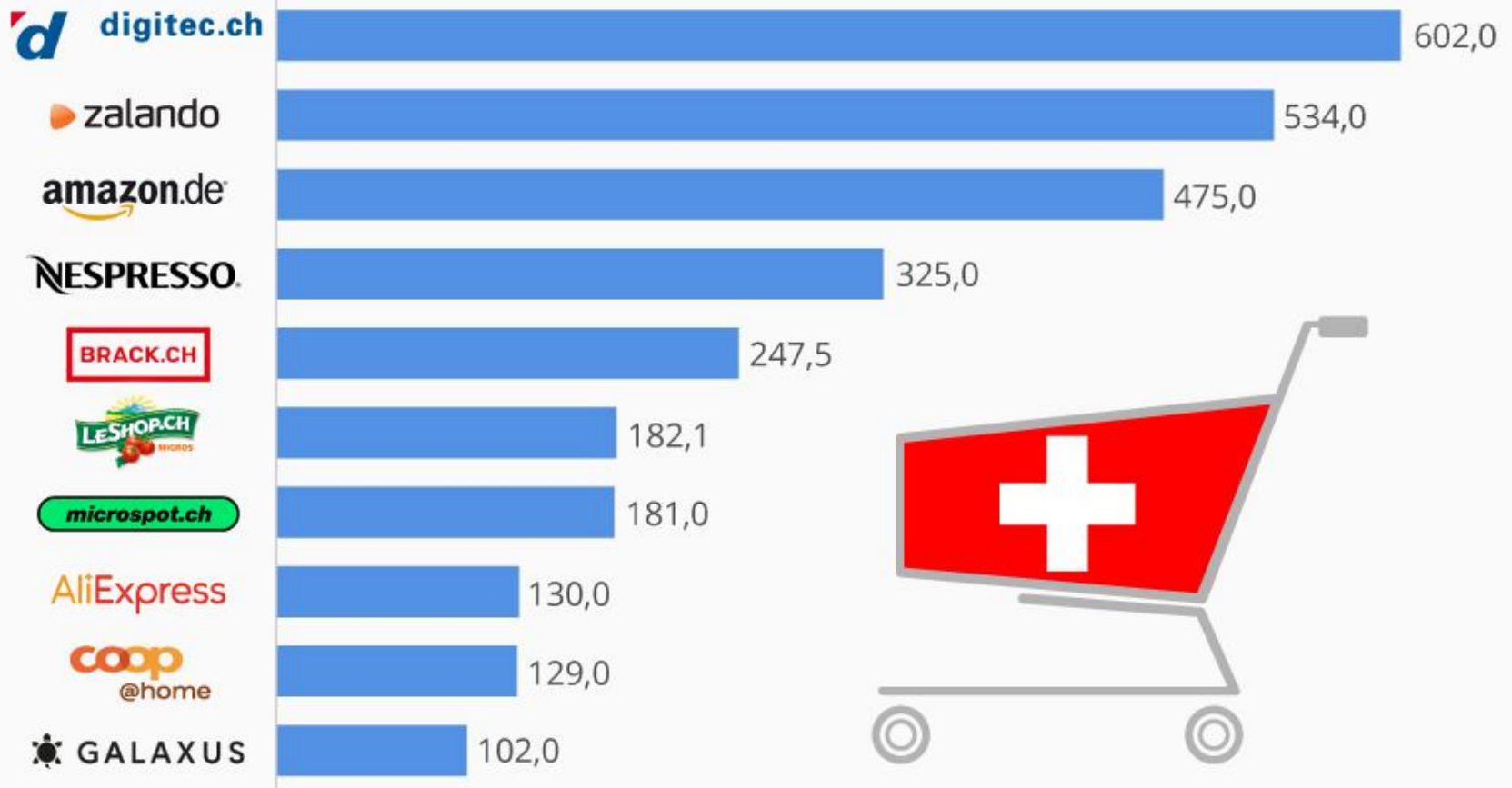
In Österreich erwirtschaftete Umsätze 2016 (in Mio. Euro)*



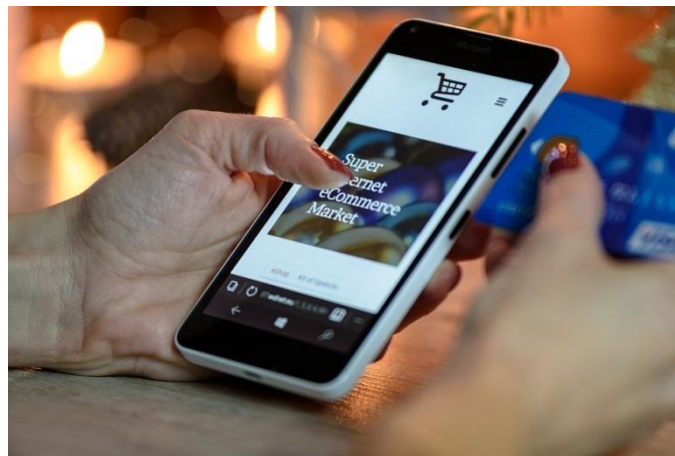
* Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen

Die Top 10 Online-Shops in der Schweiz

In der Schweiz erwirtschaftete Umsätze 2016 (in Mio. CHF)*



* Umsatzangaben beruhen auf Statista-Hochrechnungen und Sekundärquellen (carpathia)



Aktuelle Studie: Mobiles Einkaufsvergnügen bereits responsive?

Rang	Unternehmen / Punkte	Rang	Unternehmen / Punkte	Rang	Unternehmen / Punkte	Rang	Unternehmen / Punkte
1	amazon.de / 20,68	13	heine.de / 17,12	25	comtech.de / 16,51	37	reifendirekt.com / 15,13
2	otto.de / 18,7	14	getgoods.de / 17,11	26	store.apple.com/de / 16,49	38	notebooksbilliger.de / 14,98
3	mytoys.de / 18,65	15	walbusch.de / 17,02	27	brands4friends.de / 16,49	39	docmorris.de / 14,95
4	sportscheck.de / 18,23	16	hoh.de / 16,95	28	soliver.de / 16,28	40	esprit.de / 13,96
5	zalando.de / 18,1	17	vikings.de / 16,87	29	qvc.de / 16,25	41	buy.norton.com / 13,85
6	redcoon.de / 18,09	18	baur.de / 16,85	30	zooplus.de / 16,24	42	hse24.de / 13,8
7	weltbild.de / 17,89	19	alternate.de / 16,7	31	reichelt.de / 16,15	43	unimall.de / 12,93
8	bonprix.de / 17,81	20	sanicare.de / 16,7	32	lingel.de / 16,07	44	thomann.de / 12,88
9	hm.com/de / 17,74	21	medion.com/de / 16,68	33	c-and-a.com/de / 16,05	45	cyberport.de / 12,75
10	limango.de / 17,55	22	conrad.de / 16,67	34	lidl.de / 15,96	46	dell.de / 12,35
11	neckermann.de / 17,23	23	jako-o.de / 16,57	35	westfalia.de / 15,76		
12	pearl.de / 17,15	24	tchibo.de / 16,52	36	kfzteile24.de / 15,47		

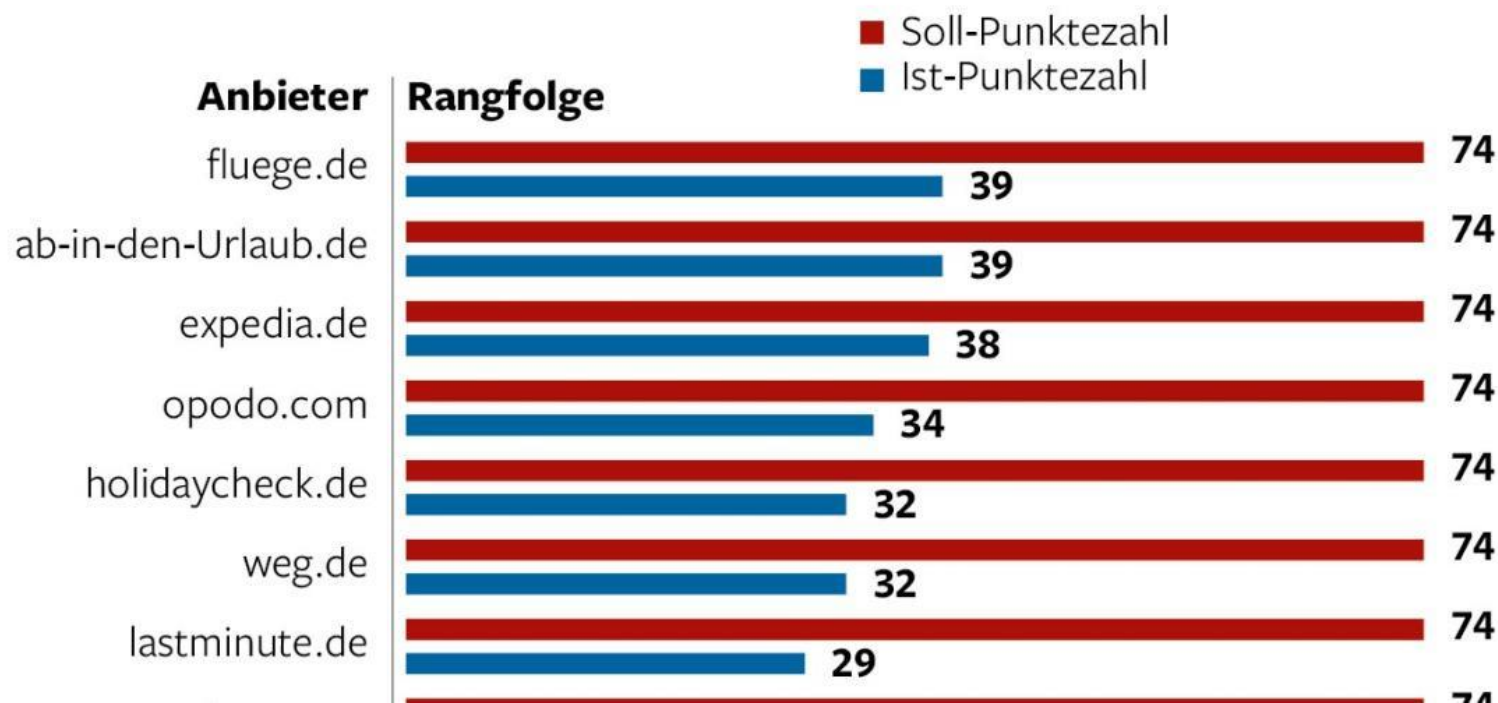
Die Top 10 Warengruppen im Onlinehandel

Hochgerechneter eCommerce-Umsatz in Deutschland, Q3 2017 (in Mio. Euro)





TOP TEN REISEPORTALE



Die größten deutschsprachigen Affiliate-Netzwerke

Rang	Unternehmen	Zahl der Publisher weltweit	Zahl der Publisher in Deutschland	Zahl der Merchants in Deutschland	Zertifizierungen	Gründungs- jahr	Mit- arbeiter in D ¹	Setup- Gebühr ²	Netzwerk- Provision	Ausgelieferte Werbekontakte (D, 2015, in Mio. Stk)	Vermittelte Abschlüsse (D, 2015, in Mio. Stk)
1	ZANOX	139.531	38.384	1.523	BVDW, IAB Code of Conduct, BVDW Affiliate Code of Conduct	2000	700 ⁴	1.200	30%	39.344,0	11,000
2	Tradedoubler		25.000	1.230		1999	380 ⁴	k.A.	k.A.	3.242,0	5,800
3	affilinet ³	700.000	50.000	1.950	BVDW Affiliate Code of Conduct	1997	200	3.000	30%	k.A.	k.A.
4	Firstlead / ADCELL	125.000	100.000	850		2003	14	0	30%	k.A.	0,420
5	Digistore24.com	55.000	20.000	15.000	Best of Mittelstand 2015, Kategorie: Online Marketing	2012	20	0	7,9% + 1 Euro	k.A.	k.A.
6	TradeTracker Deutschland	800.000	24.300	600	BVDW, IAB Code of Conduct, BVDW Affiliate Code of Conduct	2004	200	k.A.	5% - 45%	900,0	0,900
7	belboon	65.000	8.000	1.700	BVDW Affiliate Code of Conduct	2002	20	0	30%	k.A.	k.A.
8	CJ Affiliate by Conversant	270.000	16.000	300	BVDW, IAB Code of Conduct, BVDW Affiliate Code of Conduct	1998	600 ⁴	3.000	30%	k.A.	k.A.
9	SuperClix	13.000	10.000	400		1997	10	0	30%	k.A.	k.A.
10	MasterAD.de / pointAD	813	702	129		2011	2	0	20% - 25%	8,6	0,341
11	Webgains Deutschland - ad pepper media	240.000	-	400	BVDW, BVDW Affiliate Code of Conduct	2006	90	950	30%	k.A.	k.A.
12	financeAds	11.000	7.000	155	BVDW Affiliate Code of Conduct	2006	37	0	30%	k.A.	k.A.

Erstellhilfen



DER KOMPLETTE WORDPRESS KURS...
SO ERSTELLEN SIE IHRE EIGENE WEBSEITE!
(Keine Programmierkenntnisse erforderlich!)



WordPress - das eBook für Einsteiger

In diesem WordPress eBook zeigt dir Oliver Pfeil anhand Anleitungen und tollen Praxis-Tutorials die Erstellung einer Website mit WordPress.



WordPress-Kurs – Salespage – Online-Marketing einfach

Mit WordPress können Sie auf einfache Art und Weise Ihre eigene Webseite und auch einen Blog erstellen. Wenn Sie einmal das Prinzip hinter WordPress...

Noch nie dagewesenes fertiges Affiliate System

Schau Dir das Video an...

Affiliate Lifestyle System (AFLS)

Affiliate Lifestyle System (AFLS)

Das "Affiliate Lifestyle System" ist der ideale Weg, Dein eigenes Online Business zu starten und dadurch für immer dem Hamsterrad zu entfliehen!

Danke für ihre Aufmerksamkeit



Downloads und Kopien dieser Seiten sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.