Herzlich Willkommen zum Spezial Training

Round 1

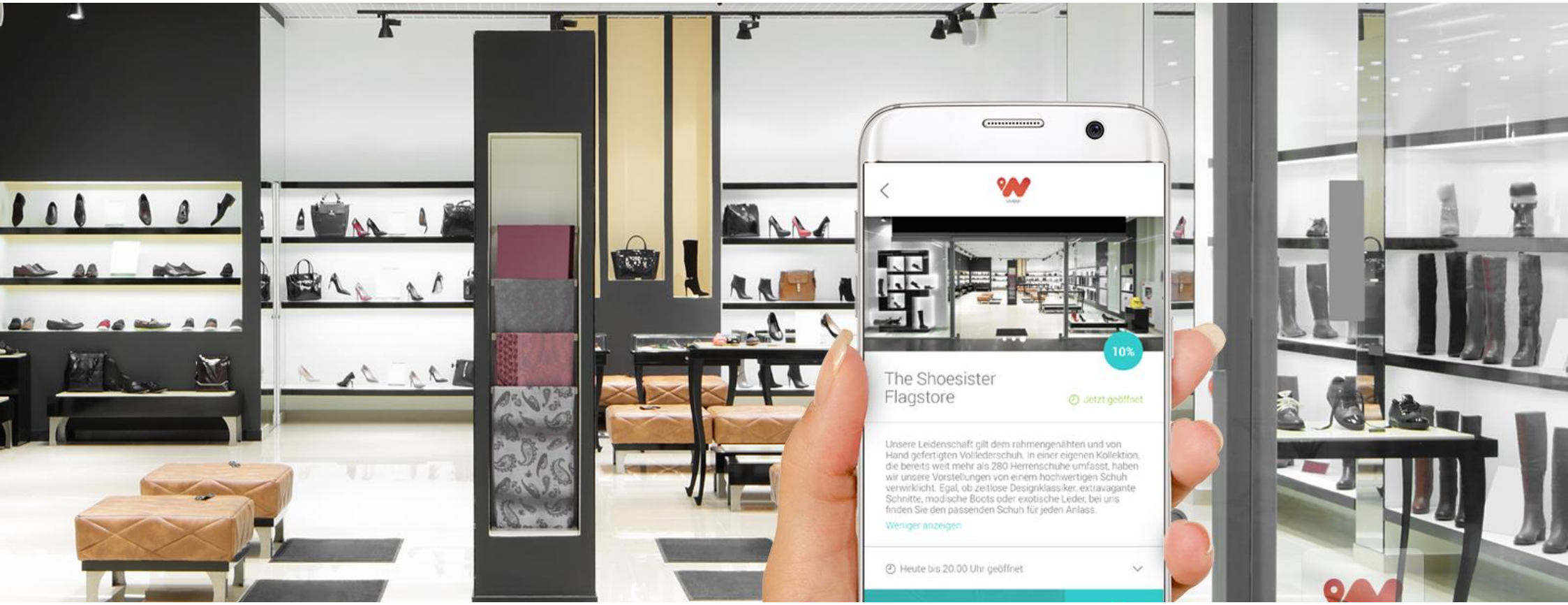
TAKE
OFF

APP	wee.com
weeVOUCHER	weeBRING
GEO TARGETING	CLOUD SYSTEMS GLOBAL
API SCHNITTSTELLEN	weeSEARCH
weeTRANSFER	weeKISS
weeJOBBER	weeTon
DIGITALE WÄHRUNG	MOBILE PAYMENT
AUDIT	weePAY

DEZENTRALISIERUNGS-MODULE

Kontakte

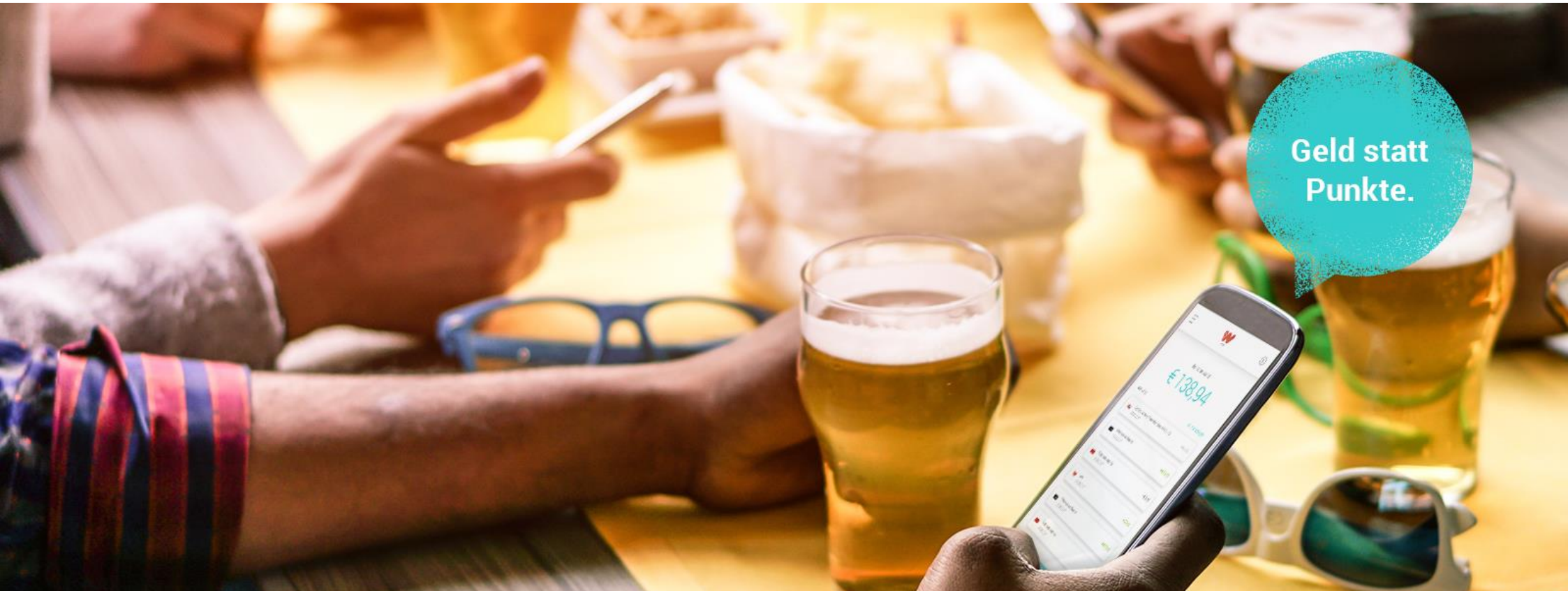
GROßKAMPFTAG
BOXEN LIVE
EBU-EUROPAMEISTERSCHAFT
HALB-SCHWERGEWICHT
ROBERT STIEGLITZ
VS.
NIKOLA SJEKLOCA
WBO-/WBA-INTER-CONTI MEISTERSCHAFT
HALB-SCHWERGEWICHT
DOMINIC BÖSEL
VS.
SAMI ENBOM
SANDRA ATANASSOW
VS.
GABRIELLA BUSA
ERKAN TEPER
VS.
MARIUSZ WACH
PHILLIP NSINGI
VS.
KASIM GASHI
SAMSTAG, 18. MÄRZ 2017
ARENA LEIPZIG



wee

Neukundenzuführung

Holen Sie sich die weeb Community in Ihren Laden



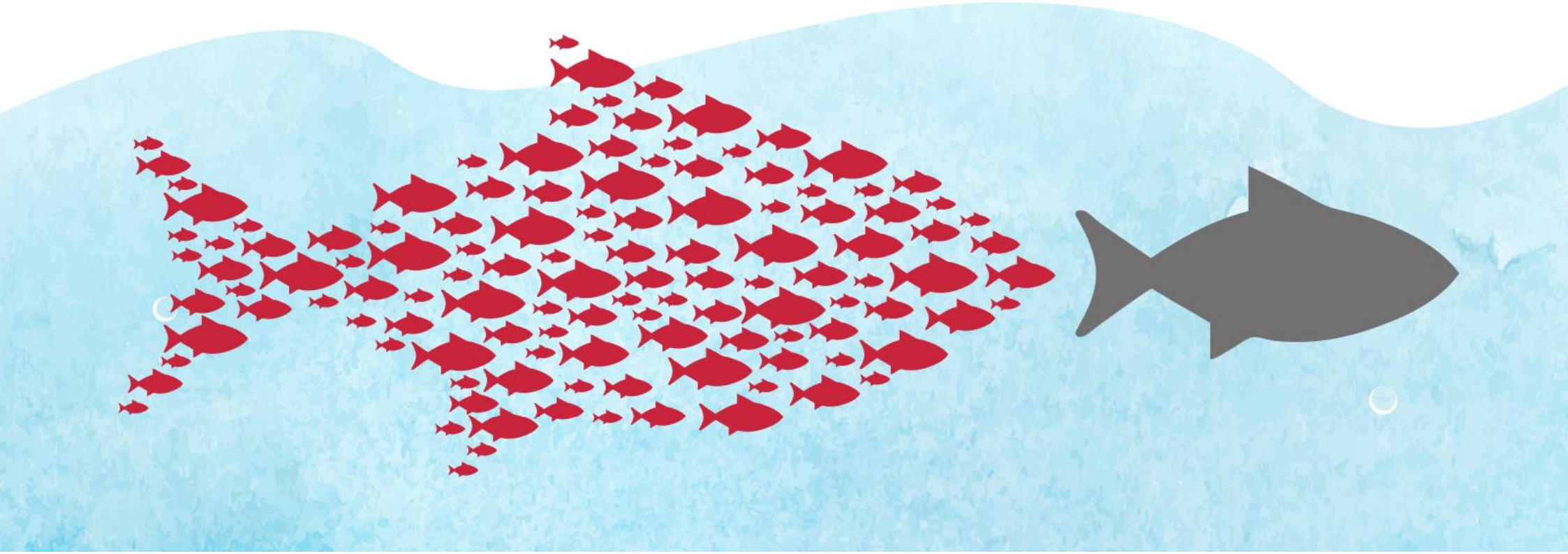
wee

Kundenbindung mit Innovation

wee

Beteiligung am Online-Markt

Durch Mehrwert für Ihre Kunden



wee

Nur gemeinsam ist man stark

wee

Schlüsselfertiges, einfaches Cashback System

Sichtbar für Ihre Stadt, Ihre Region und die Welt!

Innovationsvorsprung

wee

Ihre Werbung im Geldbeutel und im Smartphone der Kunden

Der Mehrwert des Online-Marktes

Ihre Kunden sammeln bei namenhaften Onlineshops Cashback

wee

Kunden sammeln online Cashback

Und können ihre gesammelten wee bei Ihnen ausgeben!

wee

Geld statt Punkte.

wee

Medienpräsenz durch wee

Mehr als 29.000 Spots in neun europäischen Ländern

wee

Mobile Payment

Push Strategie

Der Kunde verlangt wee und darauf muss der Handel reagieren.

Neukundenzuführung

Kundenbindung mit Innovation

Beteiligung am Online-Markt

Nur gemeinsam ist man stark

Schlüsselfertiges, einfaches Cashback System

wee

Medienpräsenz durch wee

Mobile Payment

Ihre Werbung im Geldbeutel und im
Smartphone der Kunden

Geld statt Punkte.

Der Mehrwert des Online-Marktes

Innovationsvorsprung

Push Strategie

wee

Aufbau Strategie einer Stadt

In 6 Schritten zum Erfolg

1

Zielsetzung

Wie viele Kunden & Händler wollen Sie in der Einkaufsgemeinschaft?

2

Stadt Analyse durchführen

Wie viele Bäcker ? Metzger ? Friseure ? Restaurant ? Café ? Kino ?

Hotel ? Pensionen ? usw ?

3

Kooperationspartner gewinnen

Hotels und Pensionen

4

Thekenaufsteller platzieren

5

Kategorie Liste erstellen

6

Mit Städte Flyer und Kategorie Liste Händler besuchen

In 6 Schritten zum Erfolg

1

Ziel setzten

Wie viele Kunden & Händler wollen Sie in der Einkaufsgemeinschaft?

30.000 Einwohner

15.000 ca. ½ als Kunden Ziel

15.000 letzte 2 Zahlen streichen

150 Händler Ziel

15 Premium Händler Kartenherausgeber

x Ø 1.000 [illegible]

In 6 Schritten zum Erfolg

2

Stadt Analyse durchführen

Wie viele Bäcker ? Metzger ? Friseure ? Restaurant ? Cafe ? Kino ?

Hotel ? Pensionen ? usw ?

In 6 Schritten zum Erfolg

3

Kooperationspartner gewinnen

Hotels und Pensionen

Bieten Sie Ihren Hotel / Pension Gästen einen Preis-Vorteil durch die Innovative Shopping Card / APP an !

In 6 Schritten zum Erfolg

4 **Thekenaufsteller platzieren**

In 6 Schritten zum Erfolg

5 **Kategorie Liste erstellen**

In 6 Schritten zum Erfolg

6

Mit StädteFlyer und Kategorie Liste Händler besuchen

22.April in Erfurt

Incentives 2017

wee

Viel Erfolg!