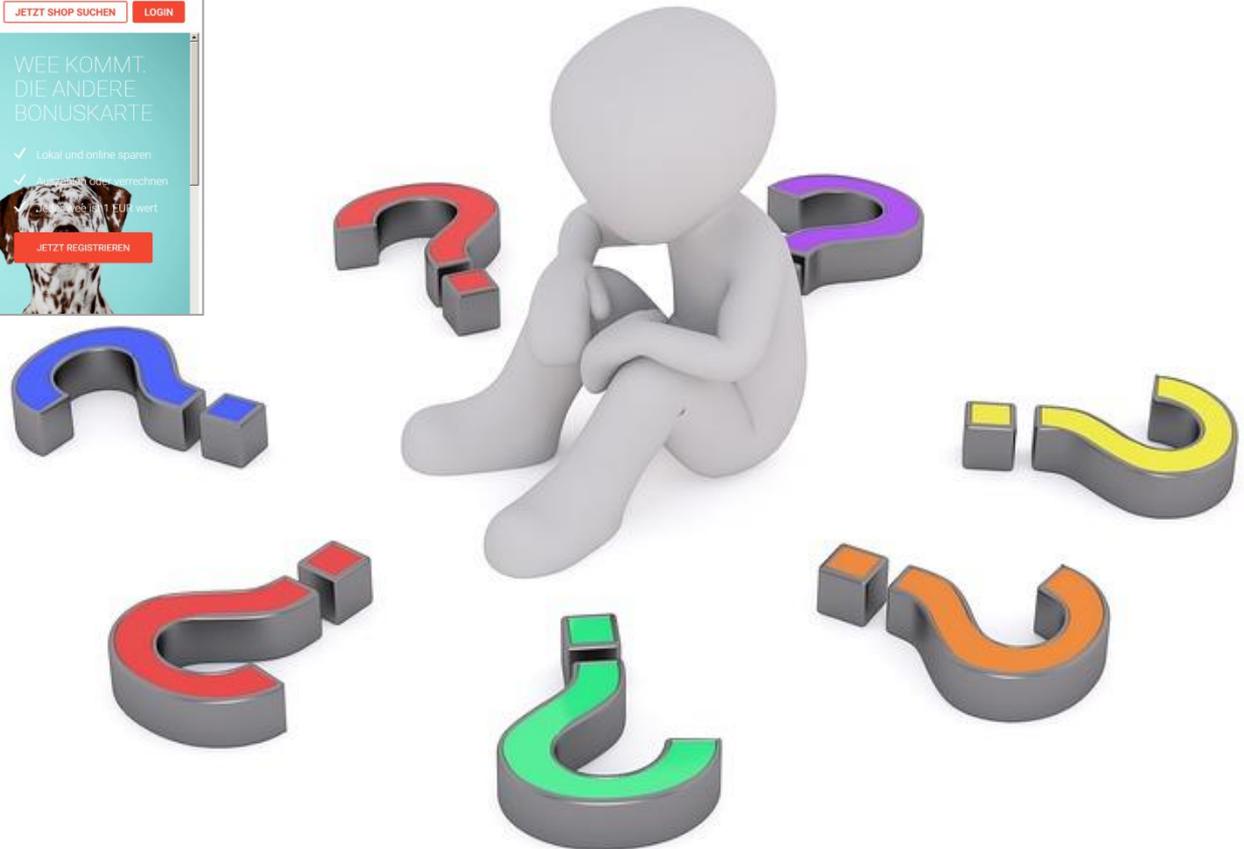
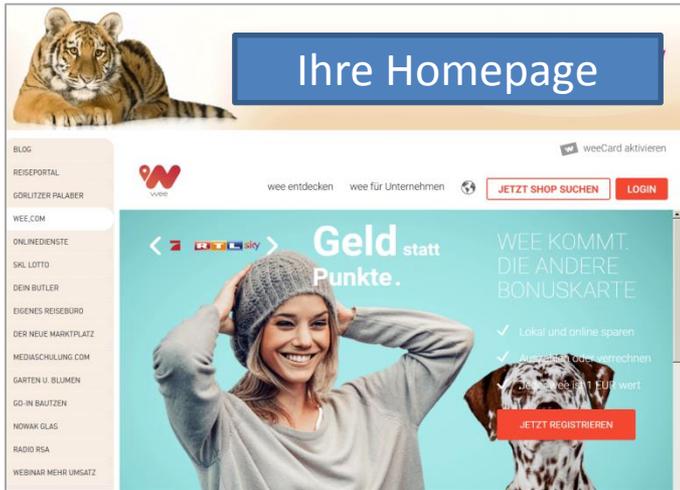


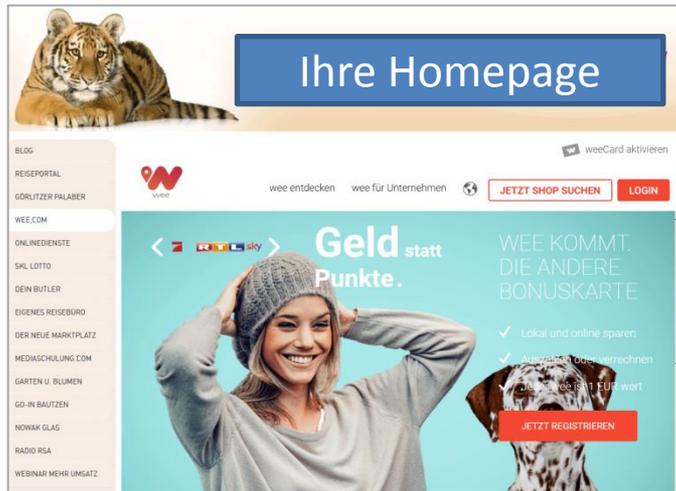
Wie kommen meine Angebote zu Interessenten (Kunden)?



1. Über Webseiten



Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer Unternehmenswebsite sind zentrale Bestandteile des Online-Marketings. Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der Kundenbindung als auch zur Werbung neuer Kunden.



Eine Website ist als Sammlung von Seiten im Internet zu verstehen, die miteinander in Beziehung stehen und sich innerhalb derselben Domain befinden. Die Startseite der Website wird als Homepage bezeichnet und ist kein Synonym für den Begriff der Website. Die „Unterseiten“ beispielsweise eine Unterkategorie, wird als Webseite bezeichnet.

2.E-Mail-Marketing



MÖGLICHKEITEN



E-Mail-Marketing

Marketing mittels E-Mail, sogenanntes E-Mail-Marketing, ist das Äquivalent zu Direktmarketing im Offline-Bereich, also dem Postversand von Werbemitteln.

Der Versand von Werbung per E-Mail unterliegt rechtlichen Beschränkungen.

In Deutschland regeln verschiedene Gesetze den Versand und bestimmte Pflichtangaben in geschäftlichen E-Mails (z. B. das *Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb*, UWG, enthält in § 7 über unzumutbare Belästigungen Bestimmungen zur „Werbung unter Verwendung von [...] elektronischer Post“ und das *Gesetz über elektronische Handelsregister und Genossenschaftsregister sowie das Unternehmensregister*, EHUG, bestimmt, dass bestimmte Impressumsangaben in einer geschäftlichen E-Mail enthalten sein müssen), in Österreich regelt das Telekommunikationsgesetz (TKG) und in der Schweiz das Fernmeldegesetz (FMG) diese Form der Werbung.

3. Affiliate-Marketing

Zum dem Thema Affiliate erfolgt ein gesondertes Webinar !

Beim Affiliate-Marketing nutzt der Marketing-Betreiber eine Vielzahl von Partnern (engl. Affiliates), um seine Dienstleistung oder sein Produkt zu vermarkten.

Vorteil ist die Verteilung des Marketing-Aufwandes auf mehrere Partner, die nur für Erfolg vergütet werden.

Es gibt verschiedene Vergütungsformen:

Pay per Lead: für die **Generierung eines Kundenkontaktes** (z. B. Eintragen in einen Newsletter-Verteiler oder Bestellung eines Kataloges).

Pay per Click: für **jeden Klick auf einen Banner oder Link**, der auf der Website oder in der E-Mail des Affiliates platziert wurde.

Pay per Sale: für jeden Verkauf, der über die Werbemaßnahme des Affiliates zustande kommt, wird ein Festbetrag oder eine prozentuale Beteiligung am Verkaufspreis vergütet.

Weitere, seltenere Vergütungsmodelle beinhalten Pay per Link (Einbau eines Links auf der Webseite), Pay per View (Einblendung eines Werbemittels)...

4. Social Media



MÖGLICHKEITEN



Social Media Marketing

Mit Social Media Marketing (Abk.: SMM) werden in erster Linie Branding- und Marketingkommunikations-Ziele verfolgt, durch die Nutzung von Social-Media-Plattformen (z. B. Twitter, Facebook und Google+). Inzwischen wird auch eine „zweite Generation“ an Social-Media-Plattformen immer populärer, die – häufig auch über eine Mobile App – Trends wie geolokale Dienste (Foursquare, Path, Waze, Facebook Orte, Google Places) oder die zunehmende Visualisierung von Beiträgen (Instagram, Pinterest, Snapchat, Vine), aufgreifen und immer spezialisiertere Social-Media-Marketingmaßnahmen möglich machen. Die zielgerichtete Optimierung einer Internetpräsenz auf möglichst weite Verbreitung in Social-Media-Netzwerken bezeichnet man als Social Media Optimization (Abk.: SMO).



5. Social Media Ziele

Social-Media-Strategie entwickeln: Ziele festlegen



Mit Social-Media-Strategien lassen sich neue Wege beschreiten, die Galaxien über das klassische Marketing hinausgehen.

Online-Marketing (auch *Internetmarketing* oder *Web-Marketing* genannt) umfasst alle Marketing-Maßnahmen, die darauf abzielen, Besucher auf eine bestimmte Internetpräsenz zu lenken, auf der ein Geschäft abgeschlossen oder angebahnt werden kann.

6. Strategie



MÖGLICHKEITEN

Social-Media-Strategie entwickeln: Ziele festlegen



Eigenschaften und Abgrenzung. Die Begriffe Online-Marketing und Internetwerbung werden oftmals synonym benutzt, allerdings ist das Schalten von Werbung im Internet viel mehr eine von vielen Marketingstrategien, neben der auch das „Studium“ der potentiellen Kunden und das Anpassen von Produkten und Logos stehen.

Teilgebiete des Online-Marketings sind neben Internetwerbung **Suchmaschinenmarketing**, **Social Media Marketing** und **Affiliate-Marketing**. Diese Marketing-Leistungen werden von **Werbeportalen** (meist kostenpflichtig) angeboten. Eine spezielle Form des Online-Marketings ist das **Videomarketing**. Durch die steigende Zahl an Smartphones, die immer größeren Internetbandbreiten und die kontinuierlich steigenden mobilen Internetzugriffe kommt dem **Mobile Marketing** und der Ausrichtung auf Mobilgeräte im Online-Marketing eine zunehmende Bedeutung zu.

Einer der wesentlichen Vorteile des Online-Marketings gegenüber klassischen Marketingmaßnahmen wie Print oder TV ist die **Messbarkeit** der Werbewirkung.

MÖGLICHKEITEN



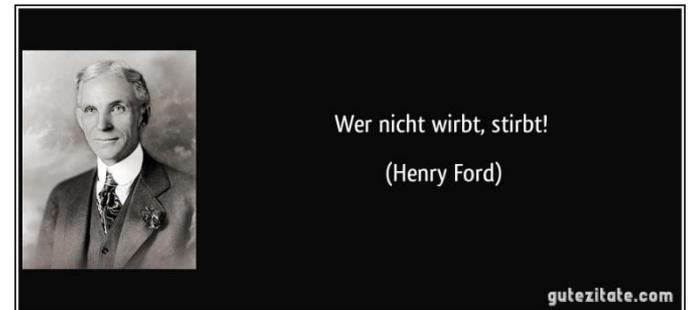
7. Umsetzen

7a.Präsenz



7. Umsetzen

7c. Der Kunde ist schon da!



7d. E-Mail-Marketing Schalten von Bannern



Schulungen zu Professionellen „E-Mailmarketing“ in einem gesonderten Onlinewebinar !

Hallo Herr Hans Wurst.

Bitte: Arbeiten Sie fleißig und gediegen. Was Sie nicht schaffen lassen Sie einfach liegen.

Mit freundlicher Empfehlung

Ihr Senf

i-talk 24 "Das geniale Tool zum Sprechen Ihrer E-Mails!" + **2 Stunden** mehr Zeit / Tag kein Formulieren mehr

Nein ist es nicht!
Sie versenden ja keine Spam Mails. Sondern nur an Ihnen Bekannte Personen von denen Sie eine E-Mail Adresse haben.

7d. E-Mail-Marketing Schalten von Bannern



Schulungen zu Professionellen „E-Mailmarketing“ in einem gesonderten Onlinewebinar !

Sie haben kein passendes Werbemittel gefunden?
Kontaktieren Sie uns gerne!

[Neue Support-Anfrage >](#)

↑

CHECK24 Pauschalreisen Vergleich!
Ihr Urlaub zum Bestpreis. [Jetzt buchen >](#)

HTML-Code

Kopieren Sie diesen HTML-Code und fügen Sie ihn auf Ihrer Webseite ein.

```
<a href="https://a.check24.net/misc/click.php?pid=101948&aid=233&deep=pauschalreisen-vergleich" target="_blank"></a>
```

[Kopieren >](#)

Vorschau

CHECK24 Pauschalreisen Vergleich!
Ihr Urlaub zum Bestpreis. [Jetzt buchen >](#)

HTML-Code

Kopieren Sie diesen HTML-Code und fügen Sie ihn auf Ihrer Webseite ein.

```
<a href="https://a.check24.net/misc/click.php?pid=101948&aid=222&deep=pauschalreisen-vergleich" target="_blank"></a>
```

[Kopieren >](#)

Vorschau

↑

Quellcode kopieren

CHECK24 LAST-MINUTE WOCHEN
Reise finden >

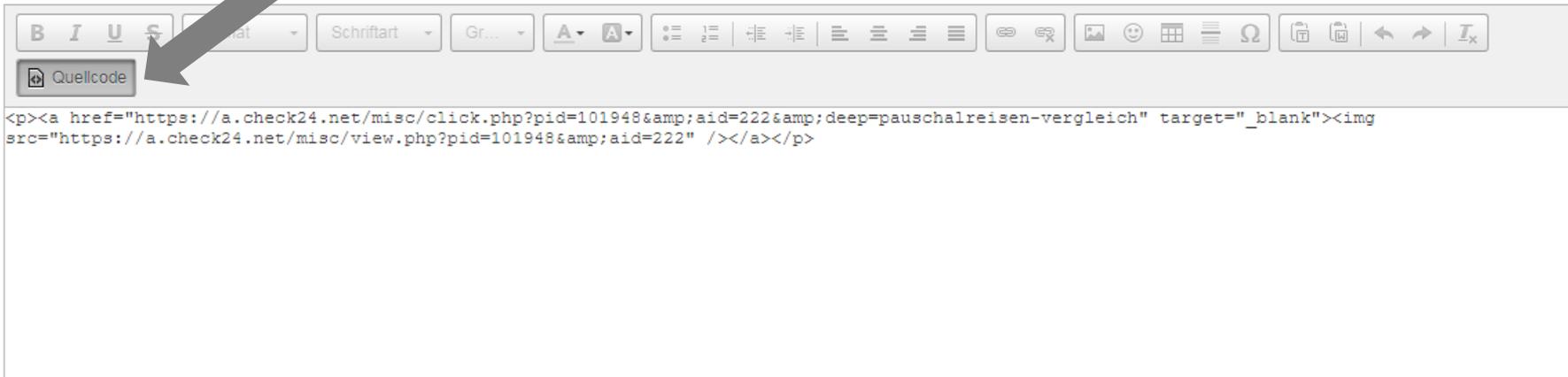
7d. E-Mail-Marketing Schalten von Bannern



Schulungen zu Professionellen „E-Mailmarketing“ in einem gesonderten Onlinewebinar !

Quellcode einfügen

Inhalt HTML:



The screenshot shows a rich text editor toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough), font color, background color, bulleted and numbered lists, indentation, link, unlink, image, smiley, table, table border, link, unlink, undo, redo, and source code. The 'Quellcode' button is highlighted with a grey background and a small icon of a document with a code symbol. A large grey arrow points from the text 'Quellcode einfügen' above to this button.

```
<p><a href="https://a.check24.net/misc/click.php?pid=101948&aid=222&deep=pauschalreisen-vergleich" target="_blank"></a></p>
```

7d. E-Mail-Marketing Schalten von Bannern



Schulungen zu Professionellen „E-Mailmarketing“ in einem gesonderten Onlinewebinar !

Signatur bearbeiten

 Füllen Sie bitte mindestens Eines der Inhalts-Felder aus!

Bezeichnung:

Standard-Signatur:

Inhalt Text:

Inhalt HTML:

B I U S Format - Schriftart - Gr... - **A-** **A+** -              

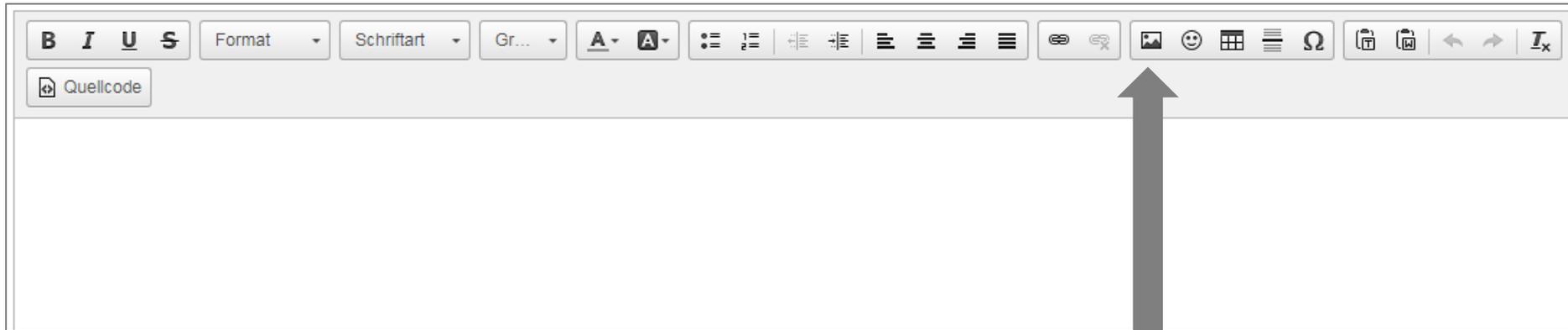
 Quellcode



7c. E-Mail-Marketing Schalten von Bannern



Schulungen zu Professionellen „E-Mailmarketing“ in einem gesonderten Onlinewebinar !

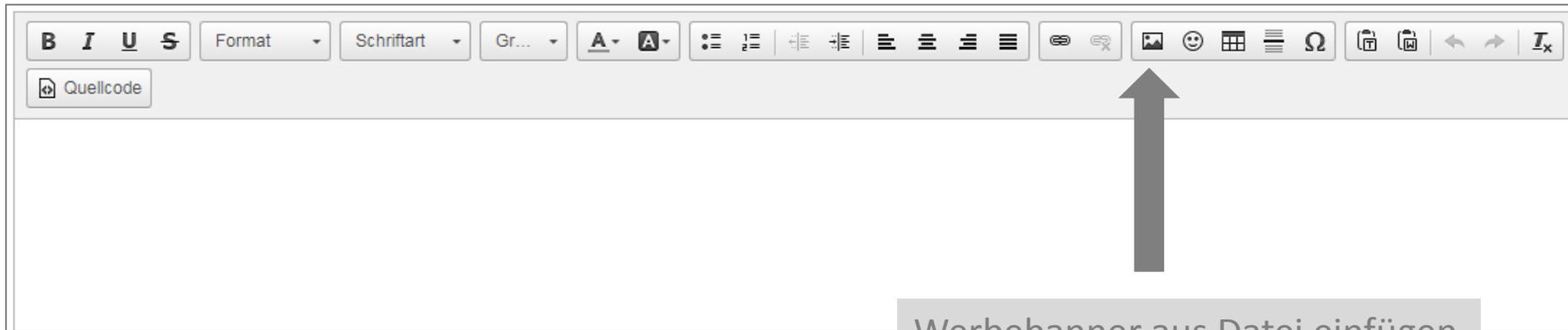


Werbepbanner aus Datei einfügen

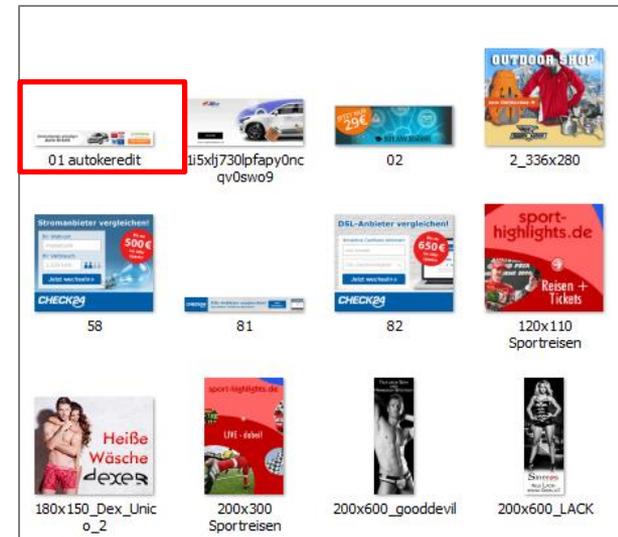
7c. E-Mail-Marketing Schalten von Bannern



Schulungen zu Professionellen „E-Mailmarketing“ in einem gesonderten Onlinewebinar !



Werbebanner aus Datei einfügen



7c. E-Mail-Marketing Schalten von Bannern



Schulungen zu Professionellen „E-Mailmarketing“ in einem gesonderten Onlinewebinar !

The screenshot shows the top toolbar of an email editor. A red box highlights the link icon (a chain link). Below the toolbar, a banner image for 'Deutschlands günstiger Auto-Kredit' is shown. A grey box highlights the banner image. A grey arrow labeled '1' points from the banner to the text 'Banner markieren'. Another grey arrow labeled '2' points from the link icon to the text 'URL Linkadresse einfügen'.

Banner markieren

URL Linkadresse einfügen

Signatur hinzufügen

<http://partners.webmasterplan.com/click.asp?ref=789641&site=4673&type=b118&bnb=118>

The screenshot shows a 'Link' dialog box with two tabs: 'Linkinfo' and 'Zielseite'. The 'Linkinfo' tab is active. It contains a 'Link-Typ' dropdown menu set to 'URL'. Below it, there is a 'protokoll' dropdown menu set to 'http://' and a text input field for the URL. A grey arrow points from the URL in the screenshot above to the input field in the dialog box. At the bottom of the dialog box, there are 'OK' and 'Abbrechen' buttons.

7e. Video & Sprachnachrichten



Webinareinladung



Unser persönliche Nachricht.

Herzlichst grüsst



Hier die beiden Links

[Einladungs-Video auf YouTube](#)
[Einladung & Sprachnachricht](#)

Kontaktdaten:

Marco Gamma (Support & Technik)
CH-5400 Baden | +41 76 546 80 06

Rüdiger Bednarek (Leiter & Marketing)
D-02625 Bautzen | +49 151 5261 1341

info@mediaschulung.com
www.mediaschulung.com

www.einladung.mediaschulung.com
www.video.mediaschulung.com



Marco Gamma



Wollen Sie auch solche
Sprachnachrichten
versenden?

[jetzt kostenlos starten >>](#)


webinareinladung


[Mediaschulung](#)
[Raumzugang](#)

Darum bieten wir die
kostenlosen Webinare
an. Schau rein und
lerne mit uns!

Hier
Antworten

Audio



Text

7e. Werben mit YouTube



Schulungen „WERBEN MIT YouTube“ in einem gesonderten Onlinewebinar !

